

PÓS-GRADUAÇÃO

Comunicação, Produção de Moda e Lifestyle



2020/2021

Créditos: Mário Príncipe

Objetivos

Desenvolver a criatividade e a capacidade de reflexão, conhecer por dentro a indústria e aumentar os conhecimentos sobre as matérias associadas às temáticas mencionadas. Aos alunos é dada a oportunidade de adquirir conhecimentos através do contacto com os melhores profissionais do setor, assim como os alunos com melhores prestações terão acesso a estágios em reconhecidas entidades da comunicação e da moda.

Destinatários

A pós-graduação dirige-se a todos as pessoas que tenham interesse em aprofundar os conhecimentos nas seguintes áreas: produção de moda, jornalismo, consultoria de imagem, styling, assessoria de comunicação, assistência de produção, beleza, fotografia de moda. Ao curso associam-se algumas entidades de referência do sector: Associação Selectiva Moda, Showpress, Global Press, Press Club, Companhia das Soluções, Portugal Fashion, entre outras.

Informações

 **215 800 952**

academy.autonoma.pt / academy@autonoma.pt

Apresentação

A moda suscita curiosidade junto da sociedade em geral, com foco nas camadas mais jovens numa perspetiva de investimento profissional, uma área complexa pela visão que em si mesma congrega, face ao que representa como fenómeno social que é. Mais do que uma ideia de beleza, estilo ou tendência, a moda para poder ser trabalhada tem de ser **COMPREENDIDA** e **APRENDIDA**. E face a este contexto surge a necessidade de criar um curso que junte áreas que são fulcrais ao entendimento sobre “o que é a moda”!

Coordenação: Catarina Vasques Rito

Calendário

Outubro 2020

HORÁRIO

2a feiras das 19h00 às 22h00

3a feiras das 19h00 às 22h00

4a feiras das 19h00 às 22h00

DURAÇÃO | ECTS

273 horas | 60 ECTS*

*Em aprovação no Conselho Científico da UAL

PREÇO

Candidatura	100€
Inscrição	100€
Seguro escolar	20€
Certidão de Habilitações	75€
Propinas	2750€*

Pagamento faseado em 9 mensalidades ou pronto pagamento com 3,5% de desconto

*Os antigos alunos da AUTÓNOMA beneficiam de 10% de desconto sobre o valor da propina.

Parceiros



Plano Curricular

> Módulos

Cultura da Moda

Catarina Rito

Luís Lima

Mercedes Céron

42 horas – 8 ECTS

Comunicação de Moda

André Atayde

Catarina Rito

Carlos Sousa

Luís Pereira

Nuno Brito

Tiago Miranda

57 horas – 10 ECTS

Marketing

Nuno Brito

12 horas – 4 ECTS

Produção e Coordenação de Moda I

Alexandra Cruchinho

Dora Dias

Inês Alves

Isabel Costa

Mário Príncipe

Simone Doret

51 horas – 9 ECTS

Produção e Coordenação de Moda II

Alexandra Cruchinho

Dora Dias

Inês Alves

Isabel Costa

Mário Príncipe

Simone Doret

51 horas – 9 ECTS

Marca

Alexandra Mendonça

Ayres Gonçalo

João Rôlo

Marco Ribeiro

Maria João Nogueira

18 horas – 4 ECTS

Projeto Final I

21 horas – 8 ECTS

Projeto Final II

21 horas – 8 ECTS