



**ECONOMIA DIGITAL:  
MAIS COMPETITIVIDADE,  
MAIS VALOR,  
MELHOR INDÚSTRIA**

**SIMPÓSIO**  
FÓRUM DA INDÚSTRIA TÊXTIL

**4 Julho 2018**  
AUDITÓRIO DO CITEVE  
V.N. FAMALICÃO

# PALESTRANTES

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional



**ECONOMIA DIGITAL:  
MAIS COMPETITIVIDADE,  
MAIS VALOR,  
MELHOR INDÚSTRIA**

**SIMPÓSIO**  
FÓRUM DA INDÚSTRIA TÊXTIL

**4 Julho 2018**  
AUDITÓRIO DO CITEVE  
V.N. FAMILICÃO

## PROGRAMA

14H30: **Abertura da Sessão. Boas vindas.**

**Discurso do Estado do Sector.**

Presidente da ATP e do XX Fórum da Indústria Têxtil,

**Paulo Melo**

14h50: Discurso do Senhor Ministro da Economia,

**Manuel Caldeira Cabral**

15h10: Painel 1: **SETOR E ESTRATÉGIA**

**ITV 2003-2017:** 15 anos de indicadores ITV, no quadro da fusão da ATP. Os próximos 15, **Paulo Vaz**, DG ATP

15H30: Painel 2: **COMPETITIVIDADE**

O impacto do Nobel 2017 no “pricing”, negociação/vendas e promoção, com especial ênfase na ITV, **Jorge Vasconcellos e Sá**, Professor Catedrático

16h15: Painel 3 **DEBATE: ECONOMIA DIGITAL**  
Como a Economia Digital pode Criar Valor para a Indústria Têxtil e Vestuário

**Adolfo Gonzalez**, AESE Business School

**Ana Roncha**, London College of Fashion

**Nuno Frazão**, Business & Social Entrepreneur

**Miguel Pedrosa Rodrigues**, Pedrosa & Rodrigues SA

**Miguel Tolentino**, BERG Outdoor

Moderador: **Nicolau Santos**, Lusa

17h15: **CONCLUSÕES/COMENTÁRIOS** aos Painéis:  
**Daniel Bessa**, Economista

17h30: **Encerramento da Sessão.**

17h35: **Cerimónia evocativa dos 15 anos da Fusão da ATP**

Verde de Honra

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional



**ECONOMIA DIGITAL:  
MAIS COMPETITIVIDADE,  
MAIS VALOR,  
MELHOR INDUSTRIA**

**SIMPÓSIO**  
FÓRUM DA INDÚSTRIA TÊXTIL

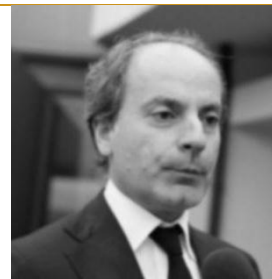
**4 Julho 2018**  
AUDITÓRIO DO CITEVE  
V.N. FAMALICÃO

## **ABERTURA DA SESSÃO. BOAS VINDAS.**

### **DISCURSO DO ESTADO DO SETOR**

#### **Paulo Melo, Presidente da ATP e do XIX Fórum da Indústria Têxtil**

Tem 53 anos, nasceu e cresceu em Brito, Guimarães.  
Licenciou-se em Economia, pela "Universidade Portucalense", no Porto, em 1989.  
Em 1997, fez uma Especialização em classificação e comercialização de algodão de acordo com padrões universais de algodão em fibras médias e longas nos EUA.  
Desde 1990 trabalha na Indústrias Têxteis Somelos, SA.  
É membro da Administração da Somelos Mix, Somelos Tecidos, Somelos Acabamentos, Somelos SGPS e Fabricgate.  
É Presidente da ATP - Associação Portuguesa de Têxteis e Vestuário desde 2016, e foi Vice-Presidente desde 2009.



#### **Manuel Caldeira Cabral, Ministro da Economia**

Nasceu em Lisboa, em 1968.  
É ministro da Economia desde Novembro de 2015.  
É Deputado do Partido Socialista eleito por Braga, desde outubro de 2015.  
É Professor de Economia da Universidade do Minho, desde 2004.  
Escreve uma coluna quinzenal no Jornal de Negócios, desde 2007.  
Foi representante do Partido Socialista na negociação do Quadro Comunitário de Apoio 2020.  
Foi Investigador visitante do Departamento de Investigação de Comércio e Integração Económica do Banco Mundial, em Washington, em 2012, em licença sabática.  
Foi Assessor Económico do Ministro de Estado e das Finanças do XVIII Governo, entre 2009 e 2011, e Assessor Económico do Ministro da Economia e Inovação do XVII Governo (em 2009).  
Foi membro do Conselho para a Promoção da Internacionalização (2010 e 2011) e da Rede coordenadora da estratégia Europa 2020 (2010 e 2011).  
Foi avaliador do *Open Budget Questionnaire* de Timor Leste (2010, 2011, 2012 e 2013) para a *International Budget Partnership*.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional



**ECONOMIA DIGITAL:  
MAIS COMPETITIVIDADE,  
MAIS VALOR,  
MELHOR INDÚSTRIA**

**SIMPÓSIO**  
FÓRUM DA INDÚSTRIA TÊXTIL

**4 Julho 2018**

AUDITÓRIO DO CITEVE  
V.N. FAMILIÇÃO

## **PAINEL 1 SECTOR E ESTRATÉGIA**

**ITV 2003-2017: 15 ANOS DE INDICADORES ITV, NO QUADRO DA FUSÃO DA ATP. OS PRÓXIMOS 15.**

### **Paulo Vaz, Diretor Geral da ATP**

Licenciado em Direito pela Universidade Católica do Porto, com uma pós-graduação em Administração de Empresas e Negócios (PDE), pela AESE, está a concluir o Doutoramento na Universidade do Minho.

É, desde 2003, Diretor-Geral da ATP (Associação Têxtil e Vestuário de Portugal), tendo antes sido Secretário-Geral e Diretor-Geral da APIM (Associação Portuguesa das Indústrias de Malha).

Foi Jornalista, Advogado e Gestor de Empresas, sendo atualmente, além de Diretor-Geral da ATP, Vice-Presidente da Associação Selectiva Moda (organização de feiras internacionais), membro da Direção da Fundação AEP. É vogal da Direção da AGAVI – Associação para a Promoção da Gastronomia e Vinhos, Produtos Regionais e Biodiversidade. É igualmente auditor de Defesa Nacional. É editor do Jornal T.

Palestrante regular em diversos seminários, em todo o mundo, é autor dos livros "Vestindo o Futuro" (Macrotendências na Indústria Têxtil e da Moda - 2001), e "Vestindo o Futuro" (Microtendências para a Indústria Têxtil, Vestuário e Moda - 2010), "Um Contributo Para um Plano Estratégico para a Indústria Têxtil e Vestuário Portuguesa" (versão 2002 e 2008), "A Tradição Tem Futuro?" (2003), "20 Anos de Associativismo Têxtil – Construção de um Discurso Estratégico Sectorial" (2007) e mais recentemente publicou o livro "A Crise Depois da Crise – Crónicas dos Anos Incertos 2008-2013" (2013) e "Plano Estratégico Têxtil 2020 – Projetar o Desenvolvimento da Fileira Têxtil e Vestuário até 2020".

Foi o fundador e é o coordenador do "Fórum da Indústria Têxtil", conferência nacional sobre perspectiva sectorial têxtil e moda, uma das mais importantes da Europa.



## **PAINEL 2 COMPETITIVIDADE**

**O IMPACTO DO NOBEL 2017 NO "PRICING", NEGOCIAÇÃO/VENDAS E PROMOÇÃO, COM ESPECIAL ENFÂSE NA ITV.**

### **Jorge Vasconcellos e Sá, Professor Catedrático e Presidente da Vasconcellos e Sá Associados, S.A.**

Além de duas licenciaturas, uma em Economia (Universidade Técnica) e outra em Gestão de Empresas (Universidade Católica) e uma pós graduação em Macroeconomia pela Fundação Gulbenkian, Jorge Vasconcellos e Sá tem um MBA pela The Peter F. Drucker Graduate School of Management na Califórnia, onde foi aluno de Peter Drucker (que mais tarde lhe ofereceu cartas de recomendação e frases abonatórias para os seus livros) e um doutoramento em Gestão de Empresas (PhD), pela Columbia University, de Nova Iorque.

Tendo-lhe sido conferida a Cátedra Jean Monnet pela fundação Jean Monnet em Bruxelas (o mais alto título académico europeu) Jorge Vasconcellos e Sá é Professor catedrático na Universidade de Lisboa, na Swiss Business School (Zurique) e AESE/IESE de Barcelona.

Proferiu conferências e deu seminários em várias universidades e instituições internacionais incluindo o TED EUA (<https://youtu.be/SOKjPV11Fts>), Drucker School, London Business School, Foundation Idea/Chamber of Commerce Luxembourg, European Centre For International Political Economy, Comissão Europeia, etc.

Exerceu as funções de consultor privado, administrador não executivo ou ensinou em programas de executivos de empresas multinacionais como a Coca-Cola, IBM, Glaxo, British Petroleum – BP, Makro (grupo Metro), Système U (C.N.R.), Intermarché, Mini Prix Bonjours, Accenture, Watson Wyatt, Cap Gemini, Cesce, Scottish and Newcastle, Sara Lee, Microsoft, Total, Johnson & Johnson, Pfizer, Logica, Indra, Grandvision, Jafep, Euler Hermes, Cossec, Grupo Pestana Hotéis, Tivoli Hotels & Resorts, Millennium Bank, Julius Baer Bank, SGG, Henkel, Abencys, Broadbill, Grupo Volkswagen, McDonald's, MiTek, United Steel Products, UnitedHealthcare Group, Grupo Base, Inapa, Vodafone, IDC, Vodafone, etc. Além de todas as empresas em que o seu escritório (Vasconcellos e Sá Associados) actuou como consultor em operações de M&A.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional



**ECONOMIA DIGITAL:  
MAIS COMPETITIVIDADE,  
MAIS VALOR,  
MELHOR INDÚSTRIA**

**SIMPÓSIO**  
FÓRUM DA INDÚSTRIA TÊXTIL

**4 Julho 2018**

AUDITÓRIO DO CITEVE  
V.N. FAMILIÇÃO

### **PAINEL 3 DEBATE: ECONOMIA DIGITAL COMO A ECONOMIA DIGITAL PODE CRIAR VALOR PARA A INDÚSTRIA TÊXTIL E VESTUÁRIO**

#### **Adolfo Gonzalez, AESE Business School**

Adolfo González nasceu em Moçambique (Maputo). É licenciado em Engenharia Mecânica (pela Universidade do Minho), frequentou o Programa de Estratégia e Marketing da Ross Business School, na Universidade de Michigan (USA), e o 26º Programa de Direção de Empresas da AESE Business School. É Professor da AESE na área de Política Comercial e Marketing desde 2004. A par da docência, é responsável pela atividade comercial da AESE no norte do país. É Diretor do Programa de Gestão e Liderança (PGL) e do Programa de Alta Direção de Instituições de Saúde (PADIS). Para além da AESE leciona em duas outras escolas da rede de escolas de negócios do IESE, a Angola School of Management (Luanda, Angola) e a Management et Développement d'Entreprises Business School (Abidjan, Costa do Marfim). Integra a equipa que desenvolve atividade da AESE em Moçambique. A atividade docente é realizada essencialmente em temas da área das vendas. Desde há alguns anos tem trabalhado na área da digitalização das vendas através de Social Selling (venda através das redes sociais).

Como consultor tem desenvolvido projetos na área comercial (sobretudo de direção de vendas e de equipas de vendas e reestruturação de áreas comerciais), em empresas de setores variados (automóvel, editorial, hospitalar, entretenimento, imobiliário, construção civil, metalomecânica ligeira, entre outros).



#### **Ana Roncha, London College of Fashion**

Ana Roncha é diretora do mestrado em Marketing Estratégico de Moda na Fashion Business School (parte do London College of Fashion, University of the Arts, London) a par do trabalho de investigadora associada e pós-doutoramento em Empreendedorismo e Inovação aplicada à Indústria da Moda.

Leciona nas áreas de estratégia de negócios de moda, desenvolvimento e gestão de marcas, estratégias de comunicação e gestão de marketing, nos cursos de mestrado, EMBA e MBA.

Licenciada em Design de Comunicação pela Universidade do Porto, frequentou ainda a Central Saint Martins (Londres) e o Politécnico de Milão (Itália) tendo, posteriormente, feito um doutoramento na Universidade do Minho, com uma tese focada na gestão de estratégias de marketing para a criação de diferenciação sustentáveis em marcas de moda.

Ana Roncha tem mais de 15 anos de experiência na criação de estratégias de comunicação e desenvolvimento de marcas de moda, beleza e lifestyle. Ao longo da sua carreira tem colaborado com diversas marcas e empresas nacionais e internacionais em UK, USA e Portugal.

Acumulando com as suas funções de diretora de curso e docente do LCF, tem sido professora visitante de outras instituições de ensino superior, nomeadamente a Porto Business School, University of Lund Sweden, LIM New York, Parsons The New School Paris, City University Hong Kong ou Lasalle Singapore.

Colaborou também com o Fórum Económico Mundial, no projeto relacionado com a 4th revolução industrial e futuro do retalho e no estudo do impacto das tecnologia e mudanças de comportamento do consumidor na indústria de moda e lifestyle.

É co-autora do livro "Strategic Fashion Management" a lançar em 2018 e autora de várias publicações e artigos em jornais da especialidade, nos tópicos de gestão estratégica de marcas, inovação nos modelos de negocio e cadeia de valor assim como desenvolvimento de negócios sustentáveis.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional



**ECONOMIA DIGITAL:  
MAIS COMPETITIVIDADE,  
MAIS VALOR,  
MELHOR INDÚSTRIA**

**SIMPÓSIO**  
FÓRUM DA INDÚSTRIA TÊXTIL

**4 Julho 2018**

AUDITÓRIO DO CITEVE  
V.N. FAMILIÇÃO

### **Nuno Frazão, Business & Social Entrepreneur**

Nuno Amaral Frazão é um empreendedor por natureza, guru digital e consultor de renome, com mais de 25 anos de experiência nas áreas de design, marketing, comunicação e evolução empresarial. Iniciou a sua carreira num grupo global em 1990 e trabalha em marketing digital desde 1996, assumindo um papel determinante e de relevo nacional ao nível dos modelos de negócio, e-commerce, estratégia de comunicação e activação de grandes marcas nacionais e internacionais no meio online.

Em 2000 funda a VIEW, uma das primeiras e mais conceituadas agências de marketing digital do país, premiada mais de 100 vezes nacional e internacionalmente - que em 2009 se torna parte do network global ISOBAR.

É nomeado CEO da Dentsu Aegis Network Portugal pelo grupo global, bem como administrador das empresas de serviços digitais ISOBAR, iProspect e que conduz até Junho de 2018, ao finalizar a transferência das suas ações para aquele player mundial.

É reconhecido e aclamado pelas suas equipas e parceiros, pelos seus pares e mesmo pelos seus concorrentes como um líder carismático, inspirador, criativo, de pensamento avançado e soluções inovadoras e eficazes, bem como incansável empreendedor.

Sendo uma das vozes mais activas e relevantes na evolução do digital em Portugal, Nuno é frequentemente convidado a dirigir-se a líderes empresariais e profissionais de diversos sectores enquanto orador, é professor-convidado em várias pós-graduações universitárias e é presença obrigatória em debates e conferências sobre a indústria.



### **Miguel Pedrosa Rodrigues, Administrador da PEDROSA & RODRIGUES, S.A.**

Licenciado em Arquitetura pela Universidade Lusíada do Porto e pós-graduado em Gestão Imobiliária pela Faculdade de Economia da Universidade do Porto (EGP-UPBS), formação executiva em Têxteis Técnicos e Funcionais pela Universidade do Minho e formação executiva em Gestão e Controlo de Gestão pela Porto Business School.

É sócio fundador da PROJ3CT Lda. (desenvolvimento de edifícios industriais para o sector têxtil) e administrador desde 2013 da Pedrosa & Rodrigues, S.A. (confeção em regime de private label) com funções específicas na área do planeamento estratégico, desenvolvimento de sistemas e indústria 4.0.



### **Miguel Tolentino, Managing Director Berg Outdoor**

Licenciado em Economia pela Faculdade de Economia do Porto e com um MBA pela Universidade Nova de Lisboa.

Integrou os quadros da Sonae em 1996, tendo iniciado a sua carreira na área de Marketing da então Sonae Distribuição. Em 1998 fez parte da equipa responsável pelo lançamento do terceiro operador móvel em Portugal, na altura Optimus, tendo aí sido responsável pelas áreas de Comunicação, Oferta Clientes Particulares, Desenvolvimento e Retenção Clientes Particulares e Gestão de Equipamentos Móveis. Foi também responsável por um portal de jogos - Level.pt - integrado na Sonae Matrix. Desenvolveu ainda funções ao nível dos Recursos Humanos, numa primeira fase como responsável pela equipa de Business Partners da Sonae.com e recentemente como Director de Recursos Humanos da Sonae SR, holding que integrava entre outras, a Worten, Sport Zone, Mo, Zippy, Losan, Berg Outdoor e Deeply. Esteve ainda ligado à gestão de projetos transversais na Sonae, estando ligado ao lançamento do programa Improving our Work (melhoria contínua), tendo sido Secretário do Grupo Consultivo de Melhoria Contínua na Sonae.

É desde Julho de 2016, Managing Director da Berg Outdoor.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional



**ECONOMIA DIGITAL:  
MAIS COMPETITIVIDADE,  
MAIS VALOR,  
MELHOR INDÚSTRIA**

**SIMPÓSIO**  
FÓRUM DA INDÚSTRIA TÊXTIL

**4 Julho 2018**

AUDITÓRIO DO CITEVE  
V.N. FAMILICÃO

### **Nicolau Santos, Presidente do Conselho de Administração da Lusa**

Nicolau Santos, jornalista e Presidente do Conselho de Administração da Lusa – Agência de Notícias de Portugal desde 21 de março de 2018.

Membro da direção do Expresso desde 1998 até 2017, enquanto diretor adjunto e co-apresentador do programa da SIC Notícias "Expresso da Meia-Noite", colaborou anteriormente com o Jornal de Notícias e variados diários económicos.

Comentador para assuntos económicos da RDP-Antena 1 desde janeiro de 1998 e Colunista dos Cadernos de Economia. Membro cooptado dos Conselhos de Escola da Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa e da Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa.

Autor de 4 obras publicadas, sendo a última "Fotografias Lentas do Diabo na Cama" (2013).

Nicolau Santos foi condecorado com a Ordem do Infante D. Henrique pelo Presidente da República Jorge Sampaio, recebeu a Medalha de Prata da Associação Industrial Portuguesa, por ocasião dos 170 anos da AIP e o Prémio Pró-Autor da Sociedade Portuguesa de Autores pela divulgação da poesia portuguesa.



## **CONCLUSÕES /COMENTÁRIOS AOS PAINÉIS**

### **Daniel Bessa, Economista**

Natural do Porto (1948). Casado. Uma filha.

Licenciado e Doutorado em Economia, na FEP e no ISEG, respectivamente.

Presidente do Conselho Fiscal da Bial, da Galp Energia e da Sonae SGPS.

Administrador não executivo da Amorim Turismo.

Membro do Comité de Investimentos de PVCI - Portuguese Venture Capital Initiative, entidade criada no âmbito do "Grupo Banco Europeu de Investimento".

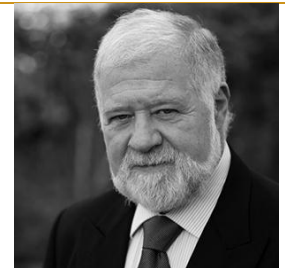
Vogal do Conselho de Administração da Fundação Bial.

Foi Administrador do Finibanco e Administrador não executivo da Efacec, da AICEP, da Celbi e da INPARSA; Vogal do Conselho Geral e de Supervisão do BCP; Presidente do Conselho Fiscal de SPGM - Sociedade de Investimento.

Foi Director-Geral da COTEC Portugal (Junho de 2009 a Fevereiro de 2016).

Foi Presidente da Direcção da EGP - University of Porto Business School (2000-2009) e docente da Universidade do Porto (1970-2009).

Economista em regime de profissão liberal.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional



ECONOMIA DIGITAL:  
MAIS COMPETITIVIDADE,  
MAIS VALOR,  
MELHOR INDÚSTRIA

# SIMPÓSIO

FÓRUM DA INDÚSTRIA TÊXTIL

4 Julho 2018

AUDITÓRIO DO CITEVE  
V.N. FAMILIÇÃO

## Sponsors



GROZ-BECKERT®

mx  
MODATEX

ASVI



LECTRA

FAMILIÇÃO  
MADE IN



Crédito y Caución  
Alrededor



## Media Partner



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional